



Análisis del periodismo religioso digital

Un manual desde el análisis del discurso

Erick Adrián Paz González

Susana Salazar Chavarría

Roberto Agundez Márquez



Análisis del periodismo religioso digital

Un manual desde el análisis del discurso

Erick Adrián Paz González

Susana Salazar Chavarría

Roberto Agundez Márquez



Seminario de Intersecciones de lo Religioso (SEMIR), 2026

ISBN: 978-607-59603-5-7

Cómo usar este manual

¿De qué hablamos cuando hablamos de periodismo religioso digital?, ¿qué tan diferente es al periodismo “tradicional”?, ¿cómo podemos construir un corpus y analizarlo atendiendo a su historia, su lenguaje, sus condiciones de producción y su circulación digital?

Este manual es un esfuerzo que busca ofrecer una puerta de entrada al estudio del periodismo especializado en religiones y espiritualidades y su estudio en lo digital; al mismo tiempo, presenta una propuesta de análisis que funcione como punto de partida para investigaciones que pueda adaptarse según las preguntas que le detonen.

Este manual se estructura en cuatro bloques que, a su vez, contienen cuatro recursos para el aprendizaje:

- **Conceptos clave**, donde se busca presentar la dimensión teórica definida en lenguaje accesible.
- **Profundizaciones**, que dan pautas para la discusión teórica.
- **Ejercicios**, orientados a vincular los contenidos con la investigación.
- **Síntesis**, que permita recuperar los elementos clave antes de avanzar.

Si bien el término de “manual” aparenta un camino único, es necesario insistir en que se trata de una propuesta adaptable en función de una pregunta de investigación. Por eso, a lo largo de los tres bloques una idea será constante:

Primero se formula el problema; después se elige el corpus, las categorías y las herramientas.

Este manual nace como insumo del taller Análisis del periodismo religioso digital, en marco del proyecto Proyecto PEE- 2025-G-753 “Implicación política de los conservadurismos cristianos: religión, ‘nuevas derechas’ y ‘batalla cultural’”, financiado por Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (Secihti). Pero está pensado para leerse también de forma autónoma.

Ideas clave de cada bloque

Bloque 1. Concebir el objeto. Delimitar qué es y *qué no es* el periodismo religioso digital; reconocer sus géneros, productores, fuentes, plataformas y audiencias; formular una pregunta de investigación viable.

Bloque 2. Historizar el objeto. Comprender la prensa como fuente y como objeto histórico; localizar y evaluar fuentes hemerográficas; reconocer las mediaciones introducidas por la digitalización; reconstruir relaciones entre prensa, política, religión y sociedad.

Bloque 3. Analizar el discurso. Estudiar el lenguaje como práctica social; identificar actores, voces, estrategias, presupuestos y relaciones de poder; incorporar lo multimodal y las dinámicas de circulación de las plataformas.

Al final se incluye una ficha integradora de análisis que puede adaptarse a proyectos individuales o colectivos.

Introducción.

¿Por qué estudiar el periodismo religioso digital?

En el siglo XXI lo religioso no se limita a un templo o a un libro sagrado, se presenta en un portal informativo católico, en la cobertura de una ceremonia religiosa un desde un periódico secular, en reportajes sobre la acción política de comunidades evangélicas, en discusiones de X en torno a una nota sobre el aborto difundida por una organización provida o en fragmentos de entrevistas a un líder espiritual que circulan en *TikTok*. Aunque presentan contenidos y en formas muy distintas, todas ellas permiten plantear preguntas comunes: ¿quién define lo que es un acontecimiento religioso?, ¿desde qué posición se narra?, ¿qué voces son consideradas autorizadas para opinar sobre ello?, ¿qué cambia cuando esa narración se limita por las reglas de cada plataforma?

En esa línea, estudiar el periodismo religioso digital importa, en primer lugar, porque lo religioso no está confinado al espacio privado. Son las iglesias, las asociaciones religiosas, los diferentes líderes, los creyentes y los movimientos de base religiosa quienes intervienen en debates sobre diferentes temas, desde perspectivas más o menos cercanas a dogmas, a tendencias o a su vida cotidiana. Así, se discuten temas de política, educación, acceso a derechos, migración, género, salud, violencia, paz o medio ambiente. La religión es, por tanto, una dimensión de la vida pública desde donde se traducen discursos para interpretar e incidir en la realidad.¹

En segundo lugar, importa por la esencia principal del periodismo. Uno de sus mitos es que el periodismo es objetivo, pero no lo es: selecciona, organiza y vuelve narrable una parte de la realidad, donde interviene la agenda del medio, el periodista, la posición ante el tema, el efecto que se quiere lograr. Al construir una agenda, un medio decide qué acontecimiento merece atención, qué frase o qué actor aparece en el titular, qué antecedentes se explican y qué palabras se emplean. La noticia es una mediación. Analizarla permite pasar de la pregunta "¿qué dice esta nota?" a preguntas como "¿cómo lo dice?", "¿por qué puede decirlo así?" y "¿qué interpretación se vuelve más probable?".²

En tercer lugar, lo digital transforma el objeto. Para esto, hay que entender que lo digital se conforma como un proceso de circulación entre las materialidades online y las offline³,

CONCEPTO CLAVE

Periodismo religioso digital

En este manual se entiende como el periodismo especializado en religiones y espiritualidades, es decir, que tiene a las religiones y espiritualidades como objeto o como eje del medio, y cuya producción, publicación, circulación o recepción está atravesada por plataformas sociodigitales. Esto no significa que el periodista sea creyente o que el medio sea confesional, pero sí realiza coberturas constantes a "lo religioso".

1 La noción de "religiones públicas" permite comprender que la modernidad no expulsó a la religión de la esfera pública, sino que le permitió "traducir" sus postulados al espacio público para dialogar con otras religiones y otras esferas. Véase José Casanova, *Public Religions in the Modern World* (Chicago: University of Chicago Press, 1994).

2 Silvia Gutiérrez Vidrio, "Discurso periodístico: una propuesta analítica," *Comunicación y Sociedad*, núm. 14 (2010): 169-198, plantea el discurso periodístico como una construcción social susceptible de análisis antes que como un reflejo transparente de acontecimientos.

3 Igual que el periodismo, lo religioso también se ha transformado al entrar en la dinámica digital. Esto implica retos de delimitación para entenderlo como procesos de circularidad. Véase Erick Paz-González y Patricio Oliva, "La intersección entre la tecnología y la religión: una propuesta metodológica desde la cibercultura" en Erick Paz-González y Rocío

donde el proceso no empieza ni termina con un evento religioso o con la publicación de una pieza periodística. El acontecimiento puede aparecer como fotografía, carrusel en Instagram, video breve transmitido en WhatsApp, hilo o captura de pantalla y así ser retomado por medios de diferentes tipos, pero también puede actualizarse por los creyentes o desaparecer. Así se trata de diferentes niveles de estudio: producción, texto, circulación y recepción, cada uno con rastros distintos entre los que el investigador debe decidir cuáles forman parte de su corpus.⁴

Esta definición evita dos reducciones frecuentes. La primera es equiparar *lo religioso* con *lo católico* o, más ampliamente, con *el cristiano*. En las sociedades occidentales se presenta una amplia diversidad religiosa, por lo que estudiar el campo exige considerar las distintas tradiciones, espiritualidades, formas de no creencia y sus conflictos. La segunda es pensar que *lo digital* significa solamente ser publicado en internet. Lo digital puede intervenir tanto a nivel instrumental como la búsqueda de fuentes, la producción, la edición, la distribución, la medición de audiencias y el archivo, como a nivel social como la legitimidad, la interacción y la circulación de discursos.

El objetivo de este manual es analizar cómo se construye discursivamente lo religioso cuando se convierte en piezas periodística con la particularidad de los entornos digitales.

Santarciéri, *Dios ha leído tu email* (Ciudad de México: SEMIR, 2024).

4 María Candelaria Sgró Ruata, "Algunas coordenadas para pensar la faceta digital de lo religioso desde la dimensión comunicativa de las movilizaciones sociales," en *Hablar en su propia lengua. Propuestas metodológicas en religión y comunicación*, coord. Erick Adrián Paz González (Buenos Aires: CLACSO, en edición), subraya que las plataformas no pueden reducirse a soportes, por el contrario, sus lógicas intervienen en la circulación, visibilidad y recolección de datos.

Bloque 1.

Concebir el periodismo religioso digital

1.1. Delimitar antes de analizar

Una de las dificultades iniciales del campo es que no toda pieza producida por una institución religiosa es periodismo y no todo periodismo sobre religión procede de una institución religiosa. El punto de partida más útil es distinguir dos preguntas:

1. **¿Quién produce o publica?** Un medio que se reconoce como religioso/confesional o un medio secular/no religioso.
2. **¿Para quién y con qué propósito aparente?** Una audiencia amplia, una audiencia religiosa, un nicho específico, o un público general que recibe lo religioso como un tema entre otros.

CONCEPTO CLAVE

Especialización

Para el periodismo especializado no es una exigencia el compartir las creencias de las personas sobre las que se elaboran las piezas, exige dominar vocabularios, instituciones, controversias, fuentes y contextos para traducirlos sin perder precisión.

Esta distinción permite consolidar un punto de partida que combine el medio, la posición institucional, la audiencia y la pieza periodística. El antecedente de los *vaticanistas*, que son los periodistas especializados en la Santa Sede o el Vaticano, han mostrado la importancia del conocimiento profundo de ritos, conceptos y estructuras, pero no alcanza para describir un campo donde se cubren muchas tradiciones religiosas y donde periodistas creyentes y no creyentes trabajan en medios confesionales y seculares.²

Tabla 1. Relación de los medios con lo religioso, su posible audiencia y la pregunta de análisis³

Tipo de medio	Relación con lo religioso	Audiencia posible	Pregunta inicial del analista
Se reconoce como religioso	Lo religioso organiza identidad, agenda o enfoque	Amplia, religiosa o interna/específica	¿Cómo influye la posición confesional en la construcción de la pieza periodística?
No se reconoce como religioso	Lo religioso aparece como objeto de cobertura	General o especializada	¿Qué conocimiento del campo posee el medio y qué voces usa para explicarlo?

1 Álvaro López Marín y Bernardo Gómez Calderón, *op. cit.*

2 Miriam Díez Bosch, "Perfil del informador religioso especializado en el Vaticano," *Palabra Clave* 18, núm. 1 (2015): 258-275.

3 Esta tabla fue elaborada a partir del trabajo de campo y de los trabajos de Fernando Cordero Morales, "Análisis y perspectivas de la información religiosa especializada". *Ámbitos* 17 (2008): 75-87; Miriam Díez Bosch, *op. cit.*; Álvaro López Marín y Eduardo Gómez Calderón, "El periodismo especializado en religión y su atención a las celebraciones de Semana Santa: La información cofrade". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 25, n.º 3 (2019): 1509-24, y John Schmalzbauer, "Between Professional and Religious Worlds: Catholics and Evangelicals in American Journalism". *Sociology of Religion* 60, n.º 4 (1999): 363.

Tipo de medio	Relación con lo religioso	Audiencia posible	Pregunta inicial del analista
Híbrido o de frontera	Combina información, militancia, divulgación u opinión	Segmentada y frecuentemente digital	¿Qué género domina cada pieza y cómo se presenta ante la audiencia?

Mirar primero el medio, después la pieza

Antes de empezar cualquier tipo de análisis profundo, conviene elaborar una ficha técnica del medio: nombre, propiedad, historia, autodefinición, país o región, relación institucional, modelo de financiamiento, públicos declarados, plataformas empleadas y secciones. Esa ficha evita interpretar una pieza aislada sin conocer el lugar desde el cual fue producida, es decir, nos permite conocer parte del *contexto de producción* de las piezas periodísticas.

Esto es especialmente importante en medios digitales donde dos piezas formalmente parecidas pueden tener funciones distintas si una aparece en el sitio de una Arquidiócesis y otra en la sección de sociedad de un diario generalista.⁴ De igual manera, la misma nota puede adquirir sentidos nuevos si un tercero la recorta, la titula de nuevo o la comparte acompañada de un comentario polémico.

CONCEPTO CLAVE

Contexto de producción

Refiere a los elementos que permiten explicar el origen de la pieza periodística en el momento en que fue escrita y publicada. Se compone, principalmente, de los acontecimientos o datos que le permitieron a esa pieza existir; al contexto social, político, económico, cultural que rodea a esa pieza; a la relevancia de las voces que se presentan.

1.2. Qué es y qué no es: periodismo, difusión de la fe y propaganda religiosa

En medios confesionales se vuelve importante diferenciar productos que pueden compartir lenguaje, fuentes e incluso elementos formales como imágenes o colores. Para ello, la primer distinción es reconocer entre difusión de la fe, propaganda religiosa y periodismo, no porque una sea “mejor” que otra, sino porque cumplen funciones distintas. Un problema de análisis aparece cuando una pieza de difusión de la fe o propagandística se presenta como información periodística sin hacer visible ese cambio de reglas.

La tabla se propone como un criterio orientador que no es necesario excluyente. Por ejemplo, una pieza de opinión puede parecer propaganda y defender una postura explícita, pero cumplir con los criterios del periodismo de opinión. O bien, una nota puede contener información verificable y, al mismo tiempo, rasgos propagandísticos. Por eso se recomienda clasificar el *género* de la pieza, revisar sus fuentes y observar qué contrato propone al lector.

⁴ La expresión “diario generalista” se usa para los medios que cubren multiplicidad de fuentes y temas, sin contar necesariamente con . Es una tendencia desde el siglo XX y representa a gran parte de los medios existentes.

Tabla 2. Diferencias entre difusión de la fe, propaganda religiosa y periodismo religioso

Criterio	Difusión de la fe	Propaganda religiosa	Periodismo religioso
Finalidad principal	Educar/transmitir una fe	Persuadir y obtener adhesión	Informar, explicar, contrastar
Doctrina	Es contenido central	Justifica posiciones	Puede contextualizarse
Crítica a la propia institución	Poco esperable	Poco esperable	Debe ser posible
Fuentes	Principalmente internas	Selectivas y funcionales a la posición	Diversas y contrastadas
Triangulación	No es requisito	Puede ser aparente o limitada	Es criterio central
Construcción de adversario	Puede aparecer	Frecuente como recurso persuasivo	Debe problematizarse, no asumirse
Pretensión de objetividad	No necesaria	Puede utilizarse para legitimar	Convención profesional a examinar

PREGUNTA DE CONTROL

Si elimináramos al medio de la ecuación, ¿qué elementos internos permitirían saber si la pieza busca informar, enseñar una doctrina o defender una posición?

1.3. Formas del periodismo: género, estructura y fuentes

El periodismo organiza la información mediante estructuras ya definidas desde inicios del siglo XX. Cada género tiene un objetivo distinto y posee una forma en particular que lo vuelve reconocible. Por tanto, antes de interpretar algún elemento de la pieza de forma determinante, es necesario preguntarnos si los elementos que la componen son propios de un género.

Una clasificación básica distingue:

- **Géneros informativos:** noticia, entrevista informativa, reportaje. Priorizan información comprobable, atribución y contextualización.
- **Géneros interpretativos:** crónica, semblanza, ensayo periodístico. El periodista sirve

CONCEPTO CLAVE

Género periodístico

Son los esquemas del periodismo que organizan la información en torno a sus objetivos y características. Pueden agruparse en tres tipos: informativos, interpretativos y de opinión.

como punto de partida para la interpretación de la información y la combinan con recursos narrativos.

- **Géneros de opinión:** columna, editorial, artículo de fondo. Hacen visible la posición del autor, del medio o de la institución.

Los formatos digitales vuelven esas fronteras más porosas. Por ejemplo, cuando un video es fragmentado para extraer segundos de una entrevista más larga y convertirlos en pieza autónoma.

La estructura también jerarquiza

Cada género periodístico tiene estructuras que le particularizan. Cada estructura tiene diferentes funciones y una de ellas es jerarquizar la información, es decir, darle más o menos importancia según el lugar donde aparece o la forma en que es presentada.

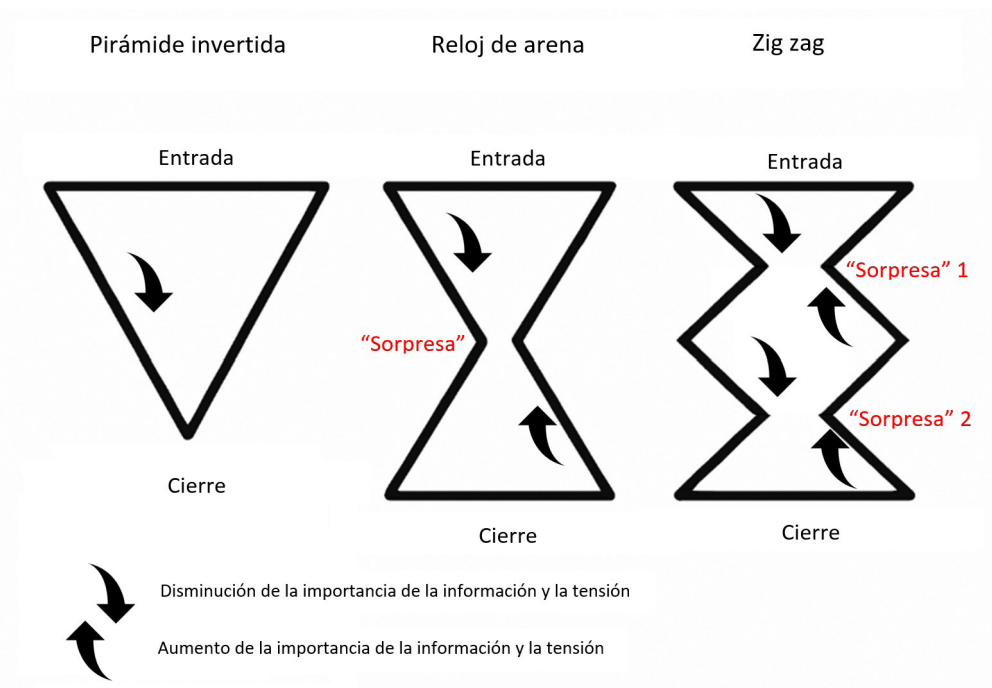
Existen tres esquemas clásicos que nos permiten entender la jerarquía, muchas veces ligada a responder las 5 "w": pirámide invertida, reloj de arena u zigzag. Estos esquemas juegan con la tensión, es decir, con elementos de mayor o menor interés para los públicos a los que va dirigida la pieza periodística.

CONCEPTO CLAVE

Las cinco "w"

A inicios del siglo XX, se establecieron 5 preguntas que debía responder la comunicación y que se retomaron como las preguntas clave del periodismo: qué, quién, cuándo, dónde y por qué. Son las "cinco W" por su versión en inglés: Who, What, When, Where, Why.

Figura 1. Los tres esquemas clásicos de la noticia⁵



⁵ Erick Adrian Paz González, "Periodismo especializado, en religiones y espiritualidades". En *Hablar en su propia lengua. Propuestas metodológicas en religión y comunicación*, coord. Erick Adrián Paz González (Buenos Aires: CLACSO, en edición). Este esquema fue reconstruido en función de los cursos de María Antonieta Barragán Lomelí y Rodrigo Martínez Martínez en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.

CONCEPTO CLAVE

Tensión narrativa

Es el juego que se hace con la información que se considera más o menos relevante para los públicos a los que va dirigido. Esto implica que se dirige a un público específico y predice su respuesta.

La pirámide invertida sitúa lo más relevante al inicio, mientras que al final se coloca información que podría incluso ser omitida. El reloj de arena muestra un segundo punto de interés después de la información inicial. El zigzag distribuye momentos de tensión o información relevante a lo largo de la pieza. Para el analista, estas formas son pistas en tanto que la ubicación de un dato nos da una pauta sobre la importancia

que se le quiere otorgar según el público al que se dirige.⁶

En torno a la jerarquización, dos zonas merecen atención especial:

Titular. Se trata del primer contacto que se tiene con la pieza periodística. Condensa, selecciona actores y orienta una lectura deseada. Puede usar recursos narrativos como elipsis, estructuras nominales, presente histórico, impersonalización o discurso citado. Por ejemplo, cambiar "Obispo denuncia persecución" por "Denuncian persecución contra obispo" modifica la agencia y el foco.⁷

Entrada o lead. Es el primer apartado de la pieza, que tiene mayor tensión narrativa. Amplía la promesa del titular y construye una interpretación. En temas religiosos, además, revela si el medio traduce términos especializados o presupone un lector ya iniciado. Pueden clasificarse cuatro tipos de entrada según la técnica narrativa central: una cita de una tercera persona, la reconstrucción de una escena, una pregunta detonadora o la descripción o el contexto de una situación.

La importancia de las fuentes

Que una pieza periodística retome fuentes de información es útil, pero no suficiente. El manejo de las fuentes es clave. Importa preguntar:

- ¿Quién aparece como fuente legítima?
- ¿Quién recibe más espacio o aparece primero?
- ¿Se consulta a autoridades religiosas, creyentes, especialistas, funcionarios, activistas y personas afectadas?
- ¿Una agencia religiosa es retomada como fuente primaria o secundaria?, ¿se verifica su verificación?

CONCEPTO CLAVE

Fuentes de información

Son las personas, documentos o acontecimientos que poseen información primaria o secundaria con la que se pueden construir las piezas periodísticas. Tener una fuente no es sinónimo de poseer la verdad: se tiene una perspectiva que debe ser triangulada con las diferentes fuentes.

⁶ Ídem.

⁷ Juan Nadal Palazón, *Discurso ajeno en titulares periodísticos: un nuevo modelo de análisis* (Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México, 2018); Juan Nadal Palazón, "Rasgos formales de los titulares periodísticos: notas sobre diez diarios del ámbito hispánico," *Acta Poética* 33, núm. 1 (2012).

- ¿Una publicación en redes sociodigitales es tratada como evidencia de un fenómeno colectivo?
- ¿Qué voces involucradas en el conflicto se ausentan o sobredimensionan?

En el periodismo religioso, la triangulación de información es especialmente relevante porque una institución puede ser simultáneamente protagonista, fuente y propietaria del medio. El analista debe reconstruir esas relaciones sin suponer que una fuente confesional es falsa por definición ni que una fuente institucional es neutral.

1.4. Qué cambia con lo digital

Reconocer como “digital” a un medio porque tiene un sitio web o una cuenta de TikTok es ver la parte más visible del análisis, pero no abarca la complejidad del fenómeno. El periodismo digital se compone, al menos, de siete dimensiones.

1. Multimodalidad

Refiere a que los discursos digitales, en este caso las piezas periodísticas, no poseen una única materialidad. Se componen de texto, fotografía, audio, video, gráficos, capturas de pantalla, tipografía, emojis y elementos de diseño que pueden construir un mismo argumento, pero siguiendo diferentes reglas según la plataforma donde se distribuya. Por ejemplo, una imagen o una fotografía no sólo “ilustran” las piezas, sino que forman parte del sentido y pueden ayudar a confirmar, contradecir o intensificar su encuadre. Un análisis centrado sólo en las palabras pierde parte del discurso.⁸

2. Hipertextualidad

Es la conexión directa con otras piezas o materiales externos. Se puede observar en los enlaces que la conectan con documentos, piezas previas, fuentes oficiales o contenidos del propio medio; con post de X o videos de TikTok. Esas conexiones permiten construir elementos como el contexto y la autoridad y es posible analizar qué elementos externos son colocados como relevantes. También, permiten omitir explicaciones bajo el supuesto de que el lector, si no conoce sobre el tema, puede seguir un enlace o una referencia externa desde donde además obtendrá una perspectiva del acontecimiento.

3. Interactividad

El periodismo digital no es estático. La pieza construida provoca comentarios, reacciones, otras piezas, encuestas o videos y todo ello vuelve visible una porción de la recepción. Pero no son equivalentes a “la audiencia”. Esta interactividad representa a quienes pudieron y decidieron interactuar bajo las reglas de una plataforma.

⁸ José Enrique Finol, *Estudio multimodal de discursos y contenidos difundidos en medios de comunicación: una aproximación interdisciplinaria* (Quito: CORDICOM, 2017); Roberto Agúndez Márquez, “El lenguaje religioso a través del Análisis del Discurso,” en *Hablar en su propia lengua. Propuestas metodológicas en religión y comunicación*, coord. Erick Adrián Paz González (Buenos Aires: CLACSO, en edición).

4. Circulación multiplataforma

La información se adapta a las reglas de cada plataforma. Así, una noticia puede nacer en el sitio web, para después ser resumida en X, recortada en Instagram, discutida en YouTube y reenviada por WhatsApp. El objeto inicia con algún formato y en algún soporte para luego construir una trayectoria de circulación voluntaria e involuntariamente.⁹

5. Plataformización

Las reglas ya mencionadas ordenan la información, pero también la visibilidad. Se involucran reglas técnicas, comerciales y la dimensión de los algoritmos y las métricas. También, se sujeta a la interacción como las recomendaciones, los formatos y las diversas políticas de moderación, por lo que cada plataforma condiciona lo que se produce y lo que llega a verse. Sin embargo, no todo el funcionamiento es observable para el investigador.

6. Temporalidad y mutabilidad

Los discursos tienen un contexto de producción y otro de recepción. El primero refiere a al contexto en el que una pieza es producida; el segundo, al contexto en el que es leída.¹⁰ Entonces, una pieza puede ser producida y recibida de una forma, pero tiempo después, recibida de otra. También, una pieza puede actualizarse sin conservar todas sus versiones, por lo que tendría diferentes contextos de producción. Cuando entramos a la plataformización, elementos como una historia desaparece después de unas horas o un tuit puede borrarse. Para el análisis, hay que tener clara la diferencia entre fecha de publicación y fecha de captura, y entre la fecha en que se analiza la recepción.

7. Datos y metadatos

En la dimensión técnica, puede ser importante la hora, el autor, las etiquetas, la URL, el número de interacciones, las miniaturas, el texto alternativo o los identificadores. Sin embargo, los datos que podemos recuperar de una plataforma son una selección limitada por la infraestructura y no equivalen al fenómeno social completo.¹¹

1.5. Estudiar lo digital: tres maneras de construir el campo

Ya que sabemos que el periodismo digital no es la extensión del periodismo "tradicional" ni se limita a las piezas publicadas, debemos reflexionar sobre el "método digital".

REGLA PRÁCTICA

No comiences por la herramienta ("quiero usar Atlas.ti", "quiero descargar tuits", "quiero hacer una nube de palabras"). Comienza por la pregunta. Una herramienta puede procesar materiales, pero no define qué evidencia necesita una investigación.

9 Candelaria Sgró Ruata, "Algunas coordenadas," en *Hablar en su propia lengua. Propuestas metodológicas en religión y comunicación*, coord. Erick Adrián Paz González (Buenos Aires: CLACSO, en edición), recupera modelos de circulación que permiten observar desplazamientos entre medios masivos e internet y observa cómo la digitalización afecta la circulación del sentido.

10 Van Dijk, Teun A. *Discurso y contexto: un enfoque sociocognitivo*. (Barcelona: Gedisa, 2012).

11 Elisa García-Mingo y Igor Sádaba Rodríguez, "Análisis de la realidad social digital: hacia una metodología de la investigación social digital," *Teknokultura* 20, núm. 2 (2023): 159–164; María Elena Meneses Rocha, "Grandes datos, grandes desafíos para las ciencias sociales," *Revista Mexicana de Sociología* 80, núm. 2 (2018): 415–444.

Primero, conviene distinguir tres estrategias para construir el campo, que pueden combinarse.

A. Métodos “tradicionales” adaptados a entornos digitales. Son métodos y técnicas como las entrevistas en línea, la observación participante, la etnografía digital, el trabajo de archivo o el análisis del discurso digital que permiten observar prácticas y actores.

B. Métodos que aprovechan objetos “nativos” digitales. Son aquellos que nacen como respuesta a la plataformización, por ejemplo, para analizar redes de enlaces, hashtags, metadatos, trazas de interacción, resultados de búsqueda o relaciones entre cuentas. Así, se han consolidado métodos y técnicas de *Data mining* (minería de datos), análisis de *big data* o análisis conversacionales.

C. Métodos mixtos y multilocalizados. Pretenden observar el mismo problema desde diferentes aristas. Resultan útiles cuando una controversia se mueve entre diferentes instituciones, organizaciones, redacciones, sitios web y plataformas.¹²

La importancia de preservar la información

Para cada objeto digital seleccionado, registre como mínimo: URL, medio/cuenta, autor (si existe), fecha y hora de publicación, fecha y hora de captura, plataforma, género/formato, título visible, archivos asociados y observaciones diversas. Si la investigación depende de interacciones, registre el momento exacto en que fueron observadas.

La captura de pantalla puede ser el único testimonio cuando un medio, una cuenta o una publicación desaparecen, pero no reemplaza el registro completo. Conviene conservar ambos siempre siguiendo criterios legales y éticos.

1.6. Estudiar periodismo: objetos y paradigmas

Dos investigaciones pueden trabajar con el mismo corpus y, aun así, estudiar cosas diferentes. Para evitar confusiones conviene separar, al menos, nivel, pregunta y evidencia.

Nivel	Pregunta orientadora	Evidencia
Producción	¿Cómo se decide y construye la noticia?	Rutinas, periodistas, propiedad, fuentes, entrevistas, manuales, agenda
Producto/ discurso (la pieza periodística)	¿Cómo se representa un acontecimiento?	Titulares, leads, cuerpo, imágenes, citas, léxico, estructura
Circulación	¿Cómo se desplaza y recontextualiza?	Enlaces, reposts, hashtags, cuentas puente, cambios de formato
Reconocimiento/ recepción	¿Cómo es interpretada, aceptada o disputada?	Comentarios, entrevistas, grupos de discusión, observación, encuestas

Dentro de esos niveles pueden dialogar distintas tradiciones teóricas y cada una de ellas nos permitirá observar algo en específico. Por ejemplo, la historia de la prensa nos ayuda a

¹² Edgar Gómez Cruz, *Tecnologías vitales: pensar las culturas digitales desde Latinoamérica* (Ciudad de México: Universidad Panamericana y Puertabierto, 2022); María del Rocío Ruiz Méndez y Genaro Aguirre Aguilar, “Etnografía virtual: un acercamiento al método y a sus aplicaciones,” *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas* 21, núm. 41 (2015): 67–96.

ver cambios y permanencias del tratamiento informativo, los estudios de género enfatizan en las representaciones de la mujer o de las diversidades sexo-genéricas, la agenda setting ayuda a analizar la forma en que los medios crean y posicionan sus agendas, la teoría de encuadre (o *Frame analysis*) permite vislumbrar los puntos de partida para la creación de las piezas, el análisis de contenido se centra en la repetición de estructuras y palabras, la semiótica se preocupa por la imagen, el análisis del discurso se pregunta por el por qué de la existencia de esa pieza en ese momento.

Es necesario recalcar que el análisis del periodismo religioso digital no puede reducirse a describir el corpus. La teoría debe ayudar a responder una pregunta bien construida sobre lo que me interesa de un universo de información.

Podemos iniciar la investigación al completar esta: "Quiero explicar/comprender (fenómeno) mediante el análisis de (corpus) porque (problema)."

1.7. La pregunta de investigación manda

Una pregunta bien construida vincula el fenómeno que se busca estudiar con la relación teórica que me ayudará a explicarlo, con un corpus posible y su delimitación. Por ejemplo, la pregunta "¿cómo informa la Iglesia en internet?" es demasiado amplia e imprecisa o la pregunta "¿qué religión aparece más en las noticias?" no demanda una investigación de tinte científico ni aborda la construcción discursiva. Una pregunta que toca ambas inquietudes, se centra en la producción y aterriza en un corpus puede ser:

¿Cómo construyen discursivamente ACI Prensa y Milenio a los actores religiosos y políticos durante el debate por la despenalización del aborto en octubre de 2021 en Baja California?

Este ejemplo aterrizado en la circulación puede ser:

¿Cómo circulan las publicaciones de ACI Prensa y Milenio referentes a los actores religiosos y políticos durante el debate por la despenalización del aborto en octubre de 2021 en Baja California en la red sociodigital de X?

De la pregunta al corpus

Un corpus no es "todo lo que encontré", es una selección justificada que inicia en un universo de información. Antes de comenzar la recolección, podemos contemplar una serie de elementos:

1. unidad de análisis;
2. periodo;
3. medios/plataformas;
4. criterios de inclusión y exclusión;
5. palabras de búsqueda o rutas de localización;
6. tratamiento de duplicados y republicaciones;
7. forma de preservación;

CONCEPTO CLAVE

Corpus

Para el análisis de discurso es importante realizar una selección de las piezas con las que se va a trabajar, siempre bajo criterios estables. De un universo de piezas, que puede ser infinito, la pregunta de investigación permite delimitar un corpus para el análisis profundo.

8. límite ético: qué no se recolectará o no se publicará.

Con esto, evitamos recopilar material que no aportará a la pregunta y, si se usan software de recolección de información, optimizar.

Ejercicio 1. ¿Periodismo, difusión de la fe o propaganda religiosa?

Seleccione tres piezas digitales sobre un mismo tema religioso: una de un medio confesional, una de un medio secular y una publicada por una organización religiosa que tenga apariencia noticiosa.

Para cada pieza registre:

1. género aparente;
2. finalidad principal;
3. fuentes utilizadas;
4. presencia o ausencia de triangulación, ¿cómo se da?
5. llamados a la adhesión o a la acción;
6. posibilidad de crítica a la institución propia;
7. clasificación provisional y dos evidencias que la sostengan.

Producto: una tabla de una página y un párrafo de conclusión. Si la clasificación es ambigua, no la fuerce: explique la ambigüedad.

Ejercicio 2. De un interés general a una pregunta viable

Escriba un tema de interés en no más de diez palabras. Después formule tres versiones de pregunta:

1. una centrada en **producción**;
2. una centrada en **discurso**;
3. una centrada en **circulación o recepción**.

Elija una y defina un corpus mínimo de 10–20 piezas. Justifique por qué cada criterio de inclusión responde a la pregunta.

Síntesis del Bloque 1

- El periodismo especializado en religiones y espiritualidades, o periodismo religioso, es una especialización temática, una forma de presentar temas complejos a una diversidad de públicos. No refiere a las creencias del periodista.
- Un medio religioso puede producir periodismo, difundir la fe, hacer propaganda y opinión. El primer paso es analizar la pieza y su contrato con la audiencia.
- La jerarquía que el medio o el periodista dan a la información se puede analizar a través del género periodístico, la estructura, el titular, la entrada o *lead* y las fuentes. Este nivel formal permite aplicar categorías más complejas.
- Lo digital es entendido como un proceso que va más allá de publicar en redes sociodigitales o en una web. Una pieza no permanece inamovible.
- Los datos de las plataformas son contruidos por infraestructuras, y estos no equivalen a prácticas sociales y no muestra la totalidad del fenómeno.
- La pregunta de investigación debe anteceder a la herramienta y definir el corpus.

Bloque 2. Periodismo, historia y fuentes digitales

2.1. ¿Qué significa estudiar históricamente un discurso?

Alfonso Mendiola y Guillermo Zermeño parten de la idea de que la historiografía es un discurso que se sitúa históricamente. Es decir, se constituye como una forma mediante la cual un presente construye conocimiento sobre el pasado a partir de sus huellas. Esto obliga a distinguir el pasado de las representaciones que hacemos de él y a reconocer que toda lectura histórica se realiza desde otro presente.¹

Para este manual, una de las claves metodológicas a considerar es que un documento histórico no fue producido para responder las preguntas del investigador actual, sino que forma parte de una situación comunicativa anterior: su contexto de producción es distinto al contexto de recepción. Así, cada pieza periodística, fotografía o anuncio tuvo productores, destinatarios, reglas de género, instituciones y finalidades distintas. Debemos cuidar de que su lectura sea con criterios del presente y así arrancarlo de su sistema original y producir anacronismos.²

Una pieza periodística puede usarse, entonces, de dos maneras: 1) como fuente para conocer un proceso y 2) como objeto histórico que también debe ser explicado. Sobre la segunda, nos permite profundizar en la estructura de un periódico, por ejemplo, que tiene propietarios, redactores, públicos, géneros, restricciones técnicas, censuras, intereses y convenciones.³

De esta forma, estudiar históricamente un discurso implica reconstruir las condiciones de producción que hicieron posible que ciertas cosas fueran dichas de cierta forma y muchas otras no fueran consideradas. Así podemos formular preguntas en torno a: ¿qué podía presentarse como noticia, argumento, amenaza, deber o evidencia en ese momento? En términos metodológicos, la pregunta pasa de "¿qué significa X?" a "¿qué significa X dicho por quién, para quién y en qué contexto?". Mendiola y Zermeño recuperan aquí la pragmática y los actos de habla para argumentar

CONCEPTO CLAVE

Discurso histórico

Para efectos de este manual, es una producción de sentido sobre acontecimientos y temporalidades que adquiere significado dentro de relaciones sociales, instituciones y convenciones de la época en que se generan. En sentido estricto, Mendiola y Zermeño estudian el discurso historiográfico, es decir, la escritura moderna sobre el pasado. Aquí trasladamos su propuesta metodológica al análisis de la prensa histórica para considerar cada pieza periodística como una pieza de comunicación contextualizada.

1 Alfonso Mendiola y Guillermo Zermeño, "Hacia una metodología del discurso histórico," en *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, coord. Luis Jesús Galindo Cáceres (México: Pearson, 1998), 165–168. Los autores definen la historiografía como un discurso especializado que el presente produce sobre el pasado y vinculan su forma moderna con una experiencia histórica específica de la temporalidad.

2 Mendiola y Zermeño, "Hacia una metodología," 170–171, 184–185. La crítica que proponen cambia la manera de interrogar a las fuentes, en la cual debe restituirse al sistema comunicativo en el que fue producido, de otro modo, el investigador corre el riesgo de confundir sus propias preguntas con las finalidades originales del texto.

3 Celia del Palacio Montiel, "La prensa como objeto de estudio. Panorama actual de las formas de hacer historia de la prensa en México," *Comunicación y Sociedad*, núm. 5 (2006): 11–34, esp. 11–16. Del Palacio enfatiza en que se debe estudiar la prensa como objeto de investigación en sí mismo.

que comunicar no sólo describe el mundo, también establece relaciones, se convierte en un ejercicio de autoridad, ordena al mundo, promete, persuade o legitima.⁴

Del texto al contexto: ida y regreso

La investigación puede comenzar al analizar la estructura de la fuente, continuar con la reconstrucción del funcionamiento social de esa fuente y, después, regresar al texto para reinterpretarlo con el contexto "original". Se trata de un proceso reflexivo de ida y vuelta entre el análisis textual y la historia del medio y su contexto.⁵

Plano	Qué reconstruir	Algunas preguntas al periodismo religioso
Tipología discursiva	Reglas formales, recursos narrativos, criterios de verdad y efectos de verosimilitud	¿Qué género es? ¿Cómo presenta algo como verdadero, sagrado, urgente o noticioso?
Lugar socio-institucional de producción	Quién puede producir el discurso, desde qué institución y con qué autoridad	¿Quién firma? ¿Qué relación tiene con el medio?, ¿se trata de una Iglesia, una organización o una agencia? ¿Desde qué posición puede hablar?
Recepción y apropiación	Destinatarios previstos, prácticas de lectura y conocimientos necesarios para comprender la pieza	¿Para quién se publica? ¿Qué saberes presupone? ¿Cómo podía ser leído, usado, discutido o reapropiado?

Primero, estos tres planos permiten ir más allá de describir lo que dice la pieza o, en el extremo contrario, explicar el texto sólo mediante su contexto. Nos interesa analizar la pieza periodística como producto situado. Por eso conviene distinguir entre lo que informa, el

acto comunicativo que construye y las condiciones de recepción de sus posibles audiencias.

NOTA PARA QUIEN INVESTIGA

El análisis histórico también observa al observador. Categorías como "periodismo", "religión" o "secular" pertenecen a un presente y pueden no coincidir con los actores estudiados. Antes de aplicarlas, pregunta qué podía significar esa categoría en el momento analizado y con qué vocabulario aparecía entonces.⁶

2.2. Fuente, huella y archivo

Los periódicos pueden ser documentos primarios, es decir, pueden contener información que no existe en otro lugar. Pero esto no significa que representen a toda una época o todo un tema. Estos periódicos

4 Mendiola y Zermeño, "Hacia una metodología," 198–201. Su recurso a la pragmática subraya que el significado depende de emisor, receptor y contexto, y que todo acto comunicativo posee una dimensión ilocucionaria: además de decir algo, hace algo dentro de relaciones sociales reguladas.

5 Mendiola y Zermeño, "Hacia una metodología," 202–204. Su procedimiento reconstruye tres planos: tipología discursiva de la fuente, lugar socio-institucional de producción y prácticas de recepción o apropiación. El movimiento es reflexivo: de la estructura del documento a su funcionamiento social y de nuevo al documento.

6 Mendiola y Zermeño, "Hacia una metodología," 182–191. La figura del "observador de segundo orden" desplaza la pretensión de una mirada neutral: además de estudiar observaciones del pasado, el investigador debe explicitar las distinciones desde las que él mismo observa.

pueden formar un archivo, mismo que es resultado de decisiones en torno a qué se produjo, qué sobrevivió, qué se adquirió, cómo se catalogó e, incluso, qué se digitalizó.

La digitalización, en principio, permite ampliar el acceso a los archivos, pero también modifica la forma de leer al separar las páginas de su soporte original, crear metadatos, a veces introduce el reconocimiento óptico de caracteres (OCR) que permite búsquedas que antes no eran posibles y se somete a las dinámicas del algoritmo.

ADVERTENCIA METODOLÓGICA

Que una pieza periodística no aparezca en un buscador no significa que no existe en el periódico. También, el OCR puede fallar por la tipografía, el deterioro, las columnas, el idioma o incluso la calidad del escaneo. Toda ausencia relevante debe comprobarse manualmente mediante una muestra o páginas clave.

2.3. Dónde buscar: hemerotecas y repositorios

Las fuentes del periodismo religioso digital se pueden concentrar en hemerotecas y archivos especializados, pero existe todo un ecosistema de fuentes a consultar:

- **Hemerotecas nacionales y universitarias:** colecciones de prensa histórica, a veces con OCR.
- **Archivos y bibliotecas religiosas:** boletines, revistas institucionales, circulares, fotografías, directorios.
- **Repositorios digitales generalistas:** colecciones escaneadas y libros, con metadatos variables.
- **Sitios de medios:** archivos propios, buscadores internos y hemerotecas digitales.
- **Servicios de archivo web:** copias históricas de sitios que cambiaron o desaparecieron.
- **Redes sociodigitales:** publicaciones nativas, republicaciones, comentarios y rastros de circulación.
- **Archivos personales:** colecciones de periodistas, líderes religiosos, investigadores o lectores.

Para esto es importante registrar qué institución conserva qué, con qué criterios y mediante qué interfaz y así poder identificar dónde podemos encontrar material adecuado para nuestras preguntas.

Ficha orientativa para la de crítica de una fuente digitalizada

Dimensión	Preguntas
Procedencia	¿Quién produjo el original? ¿Quién conserva y digitaliza?
Materialidad	¿Veo color, tamaño, portada, anuncios, márgenes, orden de páginas?
Integridad	¿La colección está completa? ¿Faltan números, páginas o años?

Dimensión	Preguntas
Metadatos	¿Qué fecha, lugar, editor, volumen y colección registra el repositorio?
OCR	¿Existe? ¿Qué calidad tiene? ¿Cómo se verifican coincidencias?
Interfaz	¿Cómo ordena resultados? ¿Qué filtros permite o impone?
Versión	¿Es un escaneo directo, microfilm, transcripción o copia de otra copia?
Citabilidad	¿Puedo recuperar exactamente el ejemplar y página analizados?

2.4. Breve historia del periodismo: de la imprenta a la plataforma

La historia del periodismo no ha sido lineal. Para este apartado, hacemos una lectura que permita reconocer las transformaciones en las formas de producción, la periodicidad, los públicos, en la relación con el Estado y los modelos de negocio.

Imprenta, relaciones y hojas volantes

La imprenta llegó a Nueva España en 1539. Las primeras hojas volantes conservadas datan del siglo XVI y difundían sucesos extraordinarios, asuntos locales y noticias externas. Aunque carecían de periodicidad fija, son antecedentes del periodismo impreso contemporáneo.⁷

Gacetas y periodicidad

En el siglo XVIII se consolidó la prensa periódica novohispana. La *Gaceta de México y Noticias de Nueva España*, fundada por Juan Ignacio de Castorena y Ursúa en 1722, suele señalarse como la primera publicación periódica novohispana y convivía con las restricciones políticas del régimen colonial.⁸

Independencia y periodismo político

Durante las independencias hispanoamericanas, la prensa se volvió una herramienta de intervención política. En la Nueva España, los insurgentes consolidaron periódicos “radicales” para difundir ideas independentistas. Por otra parte, la libertad de imprenta abrió y cerró espacios que se consideraban controversiales conforme cambiaban las condiciones políticas. En el conjunto de Hispanoamérica, el periodo 1810–1850 vincula fuertemente a la prensa con los procesos de independencia y organización republicana.⁹

Estados nacionales, partidos y esfera pública

Entre mediados del siglo XIX y las primeras décadas del XX, los periódicos participaron en la consolidación de identidades nacionales, agrupaciones políticas, proyectos tanto liberales

7 Íñigo Fernández Fernández, “Un recorrido por la historia de la prensa en México. De sus orígenes al año 1857,” *Documentación de las Ciencias de la Información* 33 (2010): 69–89, 70–72.

8 Fernández Fernández, “Un recorrido,” 72–74.

9 Timoteo Álvarez y Ascensión Martínez Riaza, *Historia de la prensa hispanoamericana* (Madrid: MAPFRE, 1992), 59–84, esp. 61–64 para el proceso novohispano/mexicano.

como conservadores, campañas políticas y disputas sobre la relación Iglesia–Estado. Ante esto, Timoteo Álvarez y Ascensión Martínez sitúan la prensa como clave en la formación de los Estados nacionales. Carlos Barrera muestra, para América Latina, la coexistencia de prensa política, grandes diarios y prensa católica en la segunda mitad del siglo XIX.¹⁰

Empresa, profesionalización y medios masivos

Para el siglo XX, el campo del periodismo se modificó por la industrialización de la prensa, la publicidad, las agencias informativas, las grandes tiradas de ejemplares y la profesionalización, particularmente la consolidación de la figura del periodista. Con la radio y televisión se transformaron los ritmos y lenguajes de la información, mientras que la concentración empresarial y la propaganda estatal mostraron que la tecnología y el poder político evolucionaban conjuntamente.¹¹

Digitalización y plataformas

A finales del siglo XX, la publicación en portales web introdujo la cada vez más relevante inmediatez, junto con la actualización de contenidos, el hipertexto y la convergencia multimedia. En el siglo XXI, las redes sociodigitales y las plataformas de video desplazaron parte de la circulación fuera de los ahora llamados “medios tradicionales”. De esta forma, el cambio en el periodismo va más allá del cambio de soportes de lo impreso a lo “en línea”, se trata de una reorganización en las relaciones entre productores, intermediarios, anunciantes, audiencias y formatos que amplían la diversidad y complejidad de los contenidos.

2.5. Prensa, política y sociedad: cinco funciones para observar

La prensa histórica puede analizarse como espacio donde distintos actores intentan intervenir sobre una colectividad. Para esto, se pueden contemplar cinco funciones:

Informar. Selecciona acontecimientos y los vuelve públicamente disponibles.

Formar. Explica, educa, moraliza o propone modelos de ciudadanía, fe y comportamiento.

Persuadir y movilizar. Construye causas, aliados, adversarios y llamados a la acción.

Articular públicos. Conecta lectores que pueden reconocerse como comunidad política, religiosa, regional o nacional.

Legitimar o disputar poder. Puede sostener proyectos gubernamentales, religiosos o económicos, pero también producir oposición y contra-discursos.

En Hispanoamérica, estas funciones se volvieron visibles en coyunturas amplias como la independencia y la organización nacional. La prensa ayudó a uniformar y visibilizar opiniones; también, a divulgar proyectos políticos, impulsar discusiones de alcance amplio como la postura en torno a las constituciones e, incluso, ayudar a organizar identidades nacionales. No obstante, la relación con el poder fue variable y a veces detonaba discusiones en torno a

10 Álvarez y Martínez Riaza, *Historia de la prensa hispanoamericana*, 115–168; Patricio Bernedo, “Nacimiento y desarrollo de la prensa periódica nacional en América Latina,” en Carlos Barrera, coord., *Historia del periodismo universal* (Barcelona: Ariel, 2004), 135–163, esp. 147–156.

11 Carlos Barrera, coord., *Historia del periodismo universal* (Barcelona: Ariel, 2004), 169–242.

la libertad de imprenta, a la censura, a la necesidad o recorte de subsidios, las clausuras de medios y el impulso o sanción de la propaganda política.¹²

2.6. ¿Y la prensa religiosa?

Si bien hemos abordado la historia del periodismo, es importante mencionar que tanto en sus inicios como en gran parte del siglo XIX, la prensa religiosa ocupaba gran parte de las instituciones, publicaciones y contenidos. En el siglo XIX, diversas publicaciones católicas intervinieron, por ejemplo, en las disputas sobre el liberalismo, la secularización y la organización estatal; en paralelo, la prensa protestante y evangélica circuló ideas diferentes a las católicas y mostró otros puntos de vista y contenidos misioneros, traducciones, campañas morales y formas de comunidad transnacional.¹³

De hecho, en las sociedades en proceso de secularización, la prensa se convirtió en uno de los principales medios para mantener la influencia de los grupos religiosos en la sociedad. De esta forma, compitieron con otros medios impresos, utilizaron recursos que atendían a la necesidad de masificación, abordaron temáticas institucionales pero también sociales y políticas y, en fin, fueron canales privilegiados de la identidad, discursos e ideologías de las comunidades religiosas.

Analizar la prensa religiosa adquiere los mismos parámetros que ya se han abordado. Primero, hay que recordar que nace de equipos editoriales, fuentes, recursos y públicos reconocibles. Después, recordar que su función histórica no coincide exactamente con nuestras categorías actuales de periodismo, propaganda y difusión de la fe. Esas categorías pueden orientar, pero deben reconstruirse las convenciones de cada época.

2.7. Del ejemplar al corpus histórico: un procedimiento

Paso 1. Formular una pregunta temporal

No hay que empezar por “la historia de X periódico”. Hay que preguntar por una transformación, conflicto, continuidad o comparación, por ejemplo: ¿cómo cambió la representación de una minoría religiosa antes y después de una reforma legal?, ¿cómo se construyó la relación Iglesia–Estado en dos coyunturas?, ¿qué vocabulario acompañó la transición de impreso a sitio web?

Paso 2. Delimitar escalas

Definir periodo, territorio, medio y nivel. Y considerar la complejidad de cada elección, por ejemplo, una coyuntura de seis meses puede necesitar contextualización de décadas para entender sus complejidades, o un periódico local puede estar conectado con agencias internacionales.

12 Álvarez y Martínez Riaza, *Historia de la prensa hispanoamericana*, 59–115. Véase también el cuadro de trabajo “Prensa independiente y formación de Estados Nación” proporcionado para el taller, que sistematiza comparativamente México, Argentina, Chile, Perú, Cuba, Puerto Rico, Venezuela, República Dominicana y Uruguay; sus datos deben usarse como guía y verificarse contra fuentes históricas antes de citarse individualmente.

13 Bernedo, “Nacimiento y desarrollo,” 147–151.

Paso 3. Construir el mapa de archivos

Registrar repositorios, rangos disponibles, huecos, condiciones de acceso y sistemas de búsqueda. Por el otro lado, también se puede construir un mapa de ausencias.

Paso 4. Hacer crítica de la fuente

Evaluar la procedencia, materialidad, integridad, OCR, metadatos e interfaz para distinguir la información del ejemplar de la información creada después por el repositorio donde está disponible.

Paso 5. Construir una serie

Una serie de ejemplares articulados en torno a nuestra pregunta puede ayudarnos a distinguir regularidades y cambios. Es importante registrar nuestros criterios de selección del corpus: qué ejemplares, números o colecciones elegimos y por qué, si responden a ciertas coyunturas, si contienen ciertas palabras clave, por ejemplo.

Paso 6. Contextualizar y comparar

Relacionar las piezas con elementos identificables del contexto como legislaciones con las que se atraviesa, los conflictos, las transformaciones institucionales e incluso la relación con otros medios. Reconstruir la situación comunicativa de la fuente: quién estaba autorizado para producirla, para qué destinatarios, con qué convenciones y qué conocimientos compartidos hacían posible su comprensión. Es importante contextualizar la pieza para evitar pensar que lo que dice es aplicable a toda una sociedad.¹⁴

Paso 7. Analizar el discurso

El Bloque 3 ofrece herramientas para ese salto y permite desmenuzar el texto. Después de contextualizar, vuelve a leer la pieza, pregunta qué rasgos que parecían obvios adquieren ahora otro sentido. Este regreso del contexto al texto completa el movimiento reflexivo propuesto por Mendiola y Zermeño.

Paso 8. Documentar las decisiones

Realiza una bitácora de búsquedas, fechas, filtros, errores de OCR, criterios de descarte y cambios en el corpus. En términos metodológicos, esto nos permite atender la replicabilidad del análisis para que otro investigador pueda reconstruir cómo se produjo la evidencia. También, nos permite conocer las particularidades de nuestro corpus para futuros análisis.

2.8 Encontrar el discurso histórico en el periodismo religioso actual

Los discursos históricos que se producen “fuera” de la historiografía se encuentran en todos lados - la política, la academia, la familia - y en general sirven para: 1) construir identidad

¹⁴ Del Palacio Montiel, “La prensa como objeto de estudio,” 14–16, advierte sobre el sesgo centralista en la historiografía de la prensa mexicana y la necesidad de ampliar la atención a procesos regionales.

a partir de la tradición; 2) justificar discursos y acciones del presente; y 3) mantener una postura sobre hechos del pasado que reafirman posicionamientos contemporáneos. En el caso de los grupos religiosos, la referencia al pasado es crucial pues es lo que dota de sentido a su comunidad e incluso a su corpus teológico. Por ejemplo, el cristianismo se funda en un hecho histórico: la vida y trayectoria de Jesús de Nazaret. Por ello, el periodismo religioso alude constantemente al pasado y se posiciona respecto de él para legitimar su presencia en la sociedad.

Aunque todo discurso histórico es subjetivo y construye representaciones del pasado - nunca el pasado en sí mismo- el que no parte del rigor metodológico de la disciplina histórica tiende a manipularlo y deformarlo. Es por eso que, en la mayoría del periodismo religioso, podemos identificar cómo el discurso histórico funciona en el marco de su ideología, sus discursos y sus objetivos.

Para poder analizar su función en el texto debemos partir de varias preguntas:

¿Qué pasado se elige retomar? Y de este, ¿cuáles son los hechos subrayados, los silencios y las omisiones?, ¿qué actores se exaltan?, ¿cómo se explican las relaciones causales ? y ¿qué periodización utilizan?

¿Cómo se caracteriza a ese pasado? ¿qué características tiene la narrativa y el uso de adjetivos? ¿qué representación de la historia se elige y frente a qué otras?

Y finalmente, ¿qué propósito implícito o explícito tiene ese pasado en el presente?

De esta manera, comprenderemos el papel que tiene el periodismo en la construcción de la memoria y del discurso histórico, muchas veces más trascendental que el que tiene la academia de historiadores e historiadoras en la difusión del conocimiento histórico.

Ejercicio 3. Auditoría de una hemeroteca digital

Elija una hemeroteca o repositorio que contenga prensa histórica religiosa o noticias sobre religión. Localice un mismo término en dos años distintos.

Documente:

1. institución responsable;
2. descripción de la colección;
3. sistema de búsqueda;
4. existencia y calidad del OCR;
5. filtros disponibles;
6. un falso negativo o error posible;
7. metadatos conservados;
8. qué parte de la materialidad original se pierde o transforma;
9. qué nueva pregunta permite la interfaz que sería difícil formular sobre papel.

Cierre: escriba 150–200 palabras respondiendo: *¿qué hace el repositorio con mi objeto antes de que yo lo analice?*

Ejercicio 4. Una microhistoria discursiva

Seleccione entre 6 y 10 piezas de un mismo medio, distribuidas en al menos dos momentos. Elija un actor ("católicos", "evangélicos", "ateos", "mujeres", "Estado", etc.) o un concepto ("libertad religiosa", "familia", "secularización", "avivamiento").

Compare:

- términos con que es nombrado;
- acciones que se le atribuyen;
- fuentes que hablan por él o sobre él;
- valoraciones explícitas e implícitas;
- cambios y permanencias;
- acontecimiento histórico que podría explicar el cambio.

Síntesis del Bloque 2

- La prensa es simultáneamente fuente histórica y objeto histórico.
- Un documento histórico es el resultado de un proceso de comunicación. Es importante recordar que no fue producido para el investigador actual y debe atender, hasta donde sea posible, sus reglas, lugar de producción y formas de recepción “originales”.
- Un archivo conserva huellas del pasado, pero no es la totalidad de ese pasado. La selección y la ausencia de información forman parte del análisis.
- La digitalización amplía el acceso y la capacidad de búsqueda, pero introduce nuevas dimensiones como el OCR, los metadatos, las interfaces y la fragmentación. Esto es parte del registro y puede ser parte del análisis.
- La prensa hispanoamericana se relacionó estrechamente con la independencia, la construcción estatal, la libertad de imprenta, la censura y la movilización política. Históricamente ha tenido una función ideológica.
- La prensa religiosa debe situarse en esas transformaciones y no estudiarse fuera de su contexto mediático y político.
- La explicación de un problema de investigación requiere construir series de publicaciones, compararlas, atender al contexto y analizar el discurso.
- El periodismo religioso actual construye discursos históricos que deben ser analizados para comprender la función que tiene la historia en el soporte de sus ideologías, identidades y posturas.

Bloque 3.

El análisis del discurso aplicado al periodismo religioso digital

3.1. Del texto al discurso

Leer una noticia para enterarse y leerla para analizarla son actividades distintas. En la segunda, dejamos de tomar sus palabras como naturales y preguntamos qué decisiones las hicieron posibles.

El discurso puede entenderse como lenguaje en uso y como práctica social, es una forma de producir sentidos, relaciones e identidades en condiciones específicas. Por eso, el análisis puede moverse entre lo intradiscursivo, compuesto por léxico, sintaxis, organización, argumentos, y lo extradiscursivo, que observa instituciones, historia, relaciones de poder, tecnologías y contextos.¹

CONCEPTO CLAVE

Discurso y texto

Aunque las discusiones para definir ambos conceptos son amplias, diferenciamos al discurso como proceso social y al texto, como materialidad específica y resultante de un discurso.

Agúndez recupera tres grandes aproximaciones para ordenar el campo:

- **Formalista:** atiende a las estructuras del discurso más allá de la oración.
- **Enunciativa:** pregunta quién enuncia, desde dónde y para qué destinatario.
- **Materialista/social:** entiende el discurso como práctica determinada por condiciones sociales, institucionales e históricas.²

Para analizar periodismo religioso digital conviene combinar estas aproximaciones: necesitamos observar a detalle elementos como la forma de un titular, la posición enunciativa del medio y las relaciones sociales que hacen significativa esa elección de palabras, información e imágenes.

3.2. Teoría, estudios y análisis del discurso: no son lo mismo

La Teoría del discurso proporciona conceptos para comprender cómo los sistemas de significado organizan prácticas y posiciones sociales.

Los Estudios del discurso son un campo amplio e interdisciplinario que reúne investigaciones sobre lenguaje en sociedad.

¹ Tanius Karam, "Una introducción al estudio del discurso y al análisis del discurso," *Global Media Journal* 2, núm. 3 (2005); Agúndez Márquez, "El lenguaje religioso".

² Agúndez Márquez, *Ídem*, sintetiza estas tres tendencias a partir de Karam y las vincula con tradiciones francesa, anglosajona y crítica.

El Análisis del discurso refiere al trabajo metodológico que aplica preguntas, categorías y procedimientos a un corpus.³

Esta distinción es importante para no generalizar el discurso. Un proyecto debe explicar qué perspectiva adopta, qué categorías operacionaliza y sobre qué materiales (corpus) se va a trabajar.

3.3. ¿Por qué el lenguaje religioso se diferencia de otros lenguajes?

Al igual que otros tipos de lenguaje, el religioso puede cumplir funciones simultáneas como describir una experiencia o una conducta, producir pertenencia, respaldarse de una autoridad o respaldar a otra, resaltar la dimensión ritual de una fiesta o una situación o intervenir políticamente sobre un tema. Con eso podemos ver cómo se utilizan palabras como “vida”, “familia”, “libertad”, “pecado”, “dignidad”, “persecución”, “milagro” o “ideología” ya que pueden no significar lo mismo en todas las piezas ni para todas las audiencias.

En esta línea, el analista debe evitar dos extremos:

- **Apología.** Al adoptar como categorías científicas las categorías de verdad del grupo estudiado.
- **Reduccionismo.** Al traducir toda experiencia religiosa como manipulación, irracionalidad o interés político, anulando la perspectiva de la diversidad de actores.

Para esto resulta útil la distinción emic/etic. Lo emic busca comprender los significados desde la lógica de quienes participan y lo etic aplica categorías analíticas externas. Por tanto, una investigación rigurosa puede usar ambas, siempre que aclare cuándo habla el actor y cuándo interpreta el investigador.⁴

3.4. Análisis Crítico del Discurso: lenguaje, poder y desigualdad

El Análisis Crítico del Discurso (ACD) pregunta cómo el lenguaje participa en relaciones de poder, dominación, resistencia y desigualdad. Para Van Dijk, el análisis crítico articula discurso, cognición y sociedad; para Fairclough, las prácticas discursivas se relacionan con estructuras sociales y procesos de cambio.⁵

Desde el ACD es posible preguntar:

- ¿quién tiene acceso a la voz periodística?
- ¿qué actores son descritos como autoridades y cuáles como problema?
- ¿qué conocimiento se presupone como “sentido común”?

CONCEPTO CLAVE

Análisis Crítico del Discurso (ACD)

Es una perspectiva de análisis, antes que una teoría, una metodología o una técnica, que permite analizar las prácticas sociales (poder, ideología, desigualdad) a través del lenguaje.

3 Agúndez Márquez, *Ídem*.

4 Agúndez Márquez, *Ídem*.

5 Teun A. van Dijk, “El análisis crítico del discurso,” *Anthropos*, núm. 186 (1999): 23–36; Norman Fairclough, *Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language* (London: Longman, 1995).

- ¿qué categorías religiosas se presentan como universales?
- ¿qué diversidad queda invisibilizada?
- ¿cómo se legitiman posiciones mediante ciencia, ley, tradición, moral o fe?
- ¿qué papel desempeña la plataforma en amplificar o reducir visibilidad?

Todo discurso se produce desde diferentes posiciones que es necesario identificar. El análisis consiste en mostrar, a través de marcas y huellas discursivas, cómo una posición se inscribe a través de las decisiones lingüísticas, narrativas y multimodales y qué relaciones sociales activa.

3.5. Tres escalas: macro, meso y micro

El análisis se puede ordenar en tres escalas complementarias:⁶

Macro. Abarca la sociedad y la coyuntura. Se compone de conflictos políticos, pluralidad religiosa, legislación, desigualdades, transformaciones culturales, crisis, guerras, elecciones.

CONCEPTO CLAVE

Lo macro, lo meso y lo micro

Refieren a tres niveles de análisis de discurso desde lo social hasta la pieza específica.

Meso. Refiere a la institución y al campo mediático. Observa la propiedad del medio, la denominación religiosa, la redacción, las alianzas, las fuentes, el género, las normas profesionales y la plataforma.

Micro. Se compone por la pieza y el enunciado. Se forma por titular, palabras, actores, citas, metáforas, presupuestos, sintaxis, imagen, sonido, hashtags.

Hay que cuidar de no saltar del nivel micro al macro, o viceversa, por ejemplo, al encontrar una palabra y determinar que prueba la presencia de una ideología social completa. La escala meso ayuda a construir el puente.

3.6. Una matriz de análisis para la pieza periodística

La siguiente matriz traduce conceptos teóricos en preguntas observables de forma orientativa, es decir, alguna puede ser usada para orientar el análisis.

Dimensión	Qué observar	Preguntas analíticas
Enunciación	Autoría, medio, destinatario implícito	¿Quién puede decir esto y ante quién?
Género	Noticia, opinión, crónica, video, hilo	¿Qué reglas de verdad/valoración promete la pieza?
Macrotema	Asunto global y subtemas	¿Cuál es el problema central construido?
Actores	Nombres, grupos, instituciones, pronombres	¿Quién actúa, quién padece, quién desaparece?

⁶ Agúndez Márquez, *Ídem*, distingue niveles macro/social, meso/institucional y micro/pragmático al poner en relación tres casos de análisis de discurso evangélico.

Dimensión	Qué observar	Preguntas analíticas
Agencia	Verbos, voz activa/pasiva, nominalizaciones	¿A quién se atribuyen decisiones y responsabilidades?
Léxico	Sustantivos, adjetivos, etiquetas	¿Qué nombres naturalizan una posición?
Modalidad	Certeza, duda, obligación, posibilidad	¿Qué se presenta como hecho, opinión, deber o amenaza?
Voces	Citas directas/indirectas, fuentes	¿A quién se permite definir la situación?
Presupuestos	Información tratada como conocida	¿Qué debe aceptar el lector para que la frase funcione?
Argumentación	Razones, ejemplos, autoridad, causalidad	¿Cómo se vuelve razonable la conclusión?
Recursos retóricos	Metáfora, ironía, oposición, repetición	¿Qué emoción o valoración refuerzan?
Multimodalidad	Imagen, sonido, encuadre, texto visual	¿Los modos se confirman, amplían o contradicen?
Plataforma	Hashtags, enlaces, etiquetas, formato	¿Qué affordances condicionan el mensaje?
Circulación	Reposts, recortes, comentarios, cambios	¿Qué se conserva y qué cambia al desplazarse?

3.7. El análisis de los titulares: relevancia y orientación

1. El titular concentra gran parte del trabajo de selección del autor, los editores y el medio. Para analizarlo se pueden seguir las siguientes claves
2. Identificar al actor principal
3. Identificar verbo o nominalización
4. Observar quién recibe la acción
5. Registrar adjetivos y etiquetas
6. Reconocer voces citadas
7. Anotar presupuestos de análisis
8. Comparar con el cuerpo: ¿qué aporta el titular? Por ejemplo, ¿lo intensifica, simplifica, altera o matiza?
9. Compara la versión web con la que circula en redes sociodigitales

Mini-ejemplo sobre el titular

A. "Obispo denuncia persecución religiosa tras nueva ley."

B. "Nueva ley provoca críticas de un obispo."

Aunque ambos titulares se refieren a un mismo acontecimiento, tiene dos orientaciones diferentes. A adopta "persecución religiosa" como eje y coloca al obispo como agente; B

coloca la ley como tema y transforma la acusación en "críticas". Así es posible ver que la forma organiza dos interpretaciones diferentes en un poco número de palabras.

3.8. Actores. ¿Quién está autorizado a hablar?

Comparemos estas formas de nombrar a los actores: activistas pro vida, defensores de la vida, grupos antiaborto; feministas, colectivos por el derecho a decidir; evangélicos, cristianos, fundamentalistas, comunidad de fe. Cada una de estas etiquetas tiene una connotación e intercambiarlo tiene consecuencias en el sentido.

Una guía para analizar al actor que aparece en cada pieza se puede registrar:

- Denominaciones utilizadas y quién las introduce
- Atributos contruidos como positivos y negativos
- Acciones y verbos asociados
- Individualización o colectivización
- Pertenencia religiosa visible u omitida
- Capacidad de hablar en voz propia
- Representación visual: fotografía, plano, gesto, símbolo.

Después, es posible preguntar si existen patrones entre "nosotros" y "ellos", o entre otras categorías contruidas. Esto puede mostrar consistencias dentro del corpus que pueden resultar significativas.

3.9. Voces y discurso ajeno

El periodismo trabaja continuamente con palabras ajenas, es decir, con palabras que retoma de autoridades, de personas involucradas en los acontecimientos y que el periodista decidió dar relevancia. La paráfrasis y principalmente la cita pueden ser usadas como recursos de legitimidad, o para producir distancia del periodista o trasladar la responsabilidad a la autoridad. Una cita directa utilizada no es objetiva: el periodista eligió a la persona y a esa cita específica y la colocó en esa posición en el texto.⁷

CONCEPTO CLAVE

Discurso ajeno

Son las palabras que dicen otras personas y son retomadas por el periodista en forma de paráfrasis o cita.

Se puede distinguir:

- La voz del periodista y/o del medio
- La voz citada directamente
- La voz parafraseada

- Los documentos o comunicados referidos
- El conocimiento no atribuido
- Las voces referidas pero no escuchadas

Para el análisis de del corpus se puede elaborar un mapa de voces, en tono con el análisis de contenido, donde se registre la fuente, institución, posición, número de apariciones, ubicación y función. Así se hacen visibles ciertos patrones y asimetrías.

3.10. Presuposiciones, implícitos y ¿sentido común?

Una presuposición es información trata como dada. Por ejemplo, en “la Iglesia vuelve a defender la familia” se presupone la existencia de una entidad unificada llamada “la Iglesia”, que ya ha defendido antes una determinada idea de familia y que la acción actual continúa esa trayectoria.

Para buscar esto es posible buscar:

- Artículos definidos, por ejemplo, “la familia”, “la Iglesia” o “la ideología”
- Verbos iterativos, como “volver”, “seguir” o “dejar de”
- Relaciones causales presentadas sin fuente;
- Generalizaciones de una voz a una comunidad completa;
- Conceptos teológicos convertidos en descripciones universales.

Así se puede realizar el análisis de lo implícito, es decir, de lo que se esconde y esto exige prudencia y separarse del sentido común. Debe sostenerse en la forma lingüística y en el contexto, en marcas y huellas visibles.

3.11. Argumentación y legitimación

En el periodismo sobre religión aparecen con repertorios de legitimación que se superponen. Algunos de ellos pueden referir a: autoridades religiosas, como elementos doctrinarios, jerarquías, tradición; autoridades científicas, donde se utiliza la medicina, biología, la estadística e incluso los uniformes blancos; autoridades jurídicas en torno al uso de la Constitución, tratados internacionales, tribunales, Derechos Humanos; autoridad moral, al referirse a la dignidad, la justicia, el cuidado, e incluso la inocencia; las autoridades experienciales que pueden utilizar testimonios, experiencias de sufrimiento o conversión y otras vivencias; autoridad política que refiere a las mayorías, la ciudadanía, la libertad y la representación democrática.

De esta forma, no basta con etiquetar una frase como “religiosa” o “científica”. Hay que preguntarnos cómo se conectan los diferentes repertorios. Por ejemplo, una frase puede presentar tanto una doctrina como un argumento científico o traducir una convicción religiosa a lenguaje jurídico. Con esos puentes profundizamos en el estudio de la religión en la esfera pública.

3.12. Multimodalidad y plataformas

El análisis multimodal nos ayuda a observar las diferentes materialidades y sus reglas. El análisis digital debe registrar qué hace cada modo. Algunas preguntas que pueden ayudar al análisis son:

- **Imagen.** ¿Qué función cumple? Por ejemplo, ¿humaniza, amenaza, sacraliza, ridiculiza o individualiza? ¿Cuál es el origen del archivo? Por ejemplo, ¿es de archivo o fue tomado durante el acontecimiento?
- **Video/audio.** ¿Qué fragmento se selecciona? ¿Qué queda antes/después? ¿Se trata de música o edición? ¿Tiene subtítulos cambian el tono?
- **Texto visual.** Si aparecen cintillos, miniaturas o superposiciones, ¿qué aportan?
- **Hashtags y menciones.** ¿Qué buscan vincular? ¿Clasifican, convocan, enlazan públicos o buscan insertar la pieza en una controversia?
- **Hipervínculos.** ¿Llevan a fuente primaria, a notas propias o a organizaciones aliadas?
- **Interacciones.** ¿Son respuesta a la pieza o resultado de la circulación? ¿Qué métrica se observó y cuándo?

El discurso religioso digital se vuelve crecientemente multimodal y sus recursos, como los emoticonos, etiquetas y compartidos, abren nuevas vías de interpretación.⁸

3.13. Protocolo integrador de análisis

Fase 1. Problema

Redactar pregunta, objetivo y, si es pertinente, una hipótesis. Es útil reconocer los límites de la investigación, por ejemplo, definir qué resultado sería incapaz de responder la pregunta.

Fase 2. Contexto

Construir una cronología breve de la controversia. Identificar actores, instituciones, antecedentes legales/religiosos y cambios de plataforma que resulten relevantes.

Fase 3. Corpus

Definir unidades, periodos de tiempo, criterios de selección, preservación y metadatos. Separar pieza originales y republicaciones.

Fase 4. Descripción periodística

Clasificar medio, género, estructura, autor, fuentes, titular, entrada, recursos multimedia.

8 Agúndez Márquez, "El lenguaje religioso".

Fase 5. Codificación discursiva

Elegir y definir las primeras categorías de la matriz, pueden ser entre 4 y 8, por ejemplo: actores, agencia, léxico, voces, presupuestos, modalidad, o argumentación. Redactar un pequeño manual de códigos con ejemplos para retroalimentar la codificación.

Fase 6. Comparación

Buscar patrones, excepciones y cambios. Comparar entre medios, momentos, géneros o plataformas **según la pregunta**.

Fase 7. Circulación

Si forma parte de la pregunta, reconstruir qué fragmentos viajan, quién los comparte y cómo se recontextualizan. Evitar inferir la recepción sólo a partir de métricas.

Fase 8. Interpretación

Volver de las categorías al problema. Explicar los patrones encontrados y su relevancia, cómo se producen y por qué son social o históricamente relevantes. Incluir marcas y huellas del discurso que funcionen como evidencia, o que contradigan o limiten la interpretación.

Ejercicio 5. Anatomía de una noticia

Trabajar con una pieza periodística completa donde la religión sea eje u objeto. Marcar con colores o códigos:

1. Actores
2. Verbos de agencia
3. Voces o fuentes
4. Etiquetas valorativas
5. Presupuestos;
6. Formas de legitimación;
7. Elementos visuales que modifiquen el sentido.

Después, redactar un párrafo con esta estructura:

“La pieza construye a [actor] como [representación] mediante [recurso]; privilegia la voz de [fuente] y presupone [idea]; esta construcción se relaciona con [proceso] en el contexto de [coyuntura].”

El primer paso del análisis es formular una interpretación en forma de redacción, no de punteo, y mostrar dos o tres evidencias para sostenerla.

Ejercicio 6. Una noticia desde tres circuitos

Seleccionar una nota que haya sido compartida por el propio medio en al menos dos plataformas. Compare la versión web con las dos compartidas (publicación 1 y publicación 2). Con eso vamos a ver las semejanzas y diferencias, por ejemplo, siguiendo los siguientes puntos:

1. Copy / texto de acompañamiento
2. Imagen o video
3. Fragmento citado
4. Llamados a la acción
5. Hashtags / menciones
6. Enlaces
7. Fecha / hora
8. Interacción visible en el momento de la captura

Pregunta final: ¿la circulación conserva el encuadre de la nota o produce otro?

Ejercicio 7. Proyecto integrador

Elige un corpus de 15 a 30 piezas y prepara un análisis breve que después pueda profundizarse.

Debe incluir:

1. Pregunta y justificación
2. Contexto histórico mínimo
3. Descripción del medio y plataformas
4. Criterios de selección de corpus
5. Cuatro a ocho categorías analíticas
6. Dos hallazgos principales
7. Una excepción o límite
8. Tres evidencias por hallazgo, pensando a ser reproducibles
9. Reflexión sobre lo que la dimensión digital permitió observar.

Síntesis del Bloque 3

- El discurso es lenguaje en uso y práctica social, donde el texto sólo es una parte del problema.
- La forma, la enunciación y las condiciones sociales pueden analizarse de manera complementaria.
- El ACD permite estudiar cómo el poder y la desigualdad se reproducen o disputan en las diferentes piezas.
- La perspectiva emic / etic ayuda a analizar la religión con rigor, sin convertir su estudio en apología de una fe ni en reduccionismo.
- Los niveles macro, meso y micro deben conectarse. Hay que tener cuidado de interpretar palabras o frases aisladas.
- Se puede construir un repertorio amplio. Entre otros elementos, se compone de actores, agencia, léxico, voces, presupuestos, argumentos y recursos multi-modales.
- En lo digital, la circulación puede transformar el sentido de la pieza original.

Conclusiones.

Retos del análisis del periodismo religioso digital

El análisis del periodismo religioso digital exige resistir tres tentaciones: primero, creer que "religioso" nombra un campo homogéneo; luego, pensar que "lo digital" es sólo un soporte, y, finalmente, tratar al "discurso" como sinónimo de texto.

Después, nos enfrentamos a una serie de retos. El primero es el reconocimiento de la diversidad religiosa. La historia del periodismo latinoamericano ha visibilizado de forma desigual a los catolicismos, los protestantismos, las espiritualidades indígenas y afrodescendientes, al mundo islámico, a los nuevos movimientos religiosos, a las personas sin religión y toda la diversidad de creencia no institucionalizadas. De esta forma, es importante preguntarnos no sólo quién aparece, sino quién queda fuera de la categoría de "religión" que el propio medio construye.

El segundo reto es dinámica misma de las plataformas que puede sobre representar o invisibilizar. Los investigadores observamos los resultados de los algoritmos y sus métricas, sin tener acceso completo a sus reglas. Además, las condiciones de acceso a los datos cambian. Por eso es indispensable documentar fecha, método y límites de recolección.

El tercero es la fragilidad del archivo digital, por lo que es importante reservar, con criterios éticos, el corpus, sin vulnerar privacidad ni derechos.

El cuarto es la multimodalidad que nos permite analizar texto, imagen, audio, diseño y otros elementos acorde a la plataforma, ya que no pueden tratarse como capas independientes. El análisis de discurso necesita dialogar con otras disciplinas como la semiótica o los estudios de redes sociodigitales.

El quinto es la velocidad de la información, desde donde se observa la actualización continua que favorece correcciones, pero también puede borrar los rastros de las versiones previas. Es necesario distinguir entre lo que estaba publicado en el momento del acontecimiento de lo que observa después del contexto de producción.

Finalmente, el reto más importante es **no perder de vista la pregunta de investigación**. Puede suceder que el volumen de datos sea tal que produzca la ilusión de que mayor cantidad de capturas, palabras o registros de interacciones equivalen a una mejor explicación. Un buen análisis de discurso va por el camino contrario y permite seleccionar evidencia suficiente, permite conocer los límites y conecta lenguaje, historia e instituciones para responder una pregunta concreta.

Así, la propuesta de este manual puede resumirse en cuatro pretensiones: delimitar, historizar, analizar y comparar. Delimitar qué producto y qué nivel estudiamos. Historizar sus condiciones de posibilidad. Analizar las operaciones discursivas que construyen realidad. Comparar para distinguir regularidades, diferencias y transformaciones.

Desde ahí, el periodismo religioso digital permite observar cómo las sociedades contemporáneas negocian las creencias, las identidades, los valores y el poder con elementos religiosos de todo tipo en constante vinculación.

Apéndice A. Ficha integradora de análisis

A. Identificación

ID de pieza:

Medio/cuenta:

URL:

Fecha/hora de publicación:

Fecha/hora de captura:

Autor/a:

Plataforma:

Género/formato:

Tema/coyuntura:

B. Posición del medio

Autodefinición religiosa/secular:

Propiedad o vínculo institucional:

Audiencia declarada/inferida:

Antecedentes relevantes:

C. Construcción periodística

Titular:

Tipo de entrada:

Estructura:

Fuentes primarias:

Fuentes secundarias:

Voces ausentes esperables:

¿Hay triangulación? ¿Cómo?

D. Discurso

Macrotema:

Actores principales:

Agencia:

Léxico/etiquetas:

Modalidad:

Voces/discurso ajeno:

Presupuestos/implícitos:

Formas de legitimación:

Metáforas/recursos retóricos:

Nosotros/ellos:

E. Multimodalidad y plataforma

Imagen/video/audio:

Relación texto-imagen:

Hashtags/menciones:

Hipervínculos:

Métricas registradas y momento:

Rastros de republicación:

Cambios entre plataformas:

F. Interpretación

Hallazgo central en una oración:

Evidencias:

Excepción/contraejemplo:

Relación con la pregunta de investigación:

Apéndice B. Plantilla mínima para construir un corpus

ID	Fecha	Medio	Plataforma	Género	URL/archivo	Criterio de inclusión	Observaciones
001							
002							
003							
004							
005							
006							
007							
008							

Bibliografía

- Agúndez Márquez, Roberto. "El lenguaje religioso a través del Análisis del Discurso." En *Hablar en su propia lengua. Propuestas metodológicas en religión y comunicación*, coordinado por Erick Adrián Paz González. CLACSO, en edición.
- Álvarez, Timoteo, y Ascensión Martínez Riaza. *Historia de la prensa hispanoamericana*. MAPFRE, 1992.
- Barrera, Carlos, coord. *Historia del periodismo universal*. Ariel, 2004.
- Del Palacio Montiel, Celia. "La prensa como objeto de estudio. Panorama actual de las formas de hacer historia de la prensa en México." *Comunicación y Sociedad*, núm. 5 (2006): 11–34. Del Palacio Montiel, Celia. "La prensa como objeto de estudio. Panorama actual de las formas de hacer historia de la prensa en México." *Comunicación y Sociedad*, núm. 5 (2006): 11–34.
- Fairclough, Norman. *Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language*. Longman, 1995.
- Fernández Fernández, Íñigo. "Un recorrido por la historia de la prensa en México. De sus orígenes al año 1857." *Documentación de las Ciencias de la Información* 33 (2010): 69–89. <https://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/DCIN1010110069A>
- Finol, José Enrique. *Estudio multimodal de discursos y contenidos difundidos en medios de comunicación: una aproximación interdisciplinaria*. CORDICOM, 2017.
- Gómez Cruz, Edgar. *Tecnologías vitales: pensar las culturas digitales desde Latinoamérica*. Universidad Panamericana y Puertabierta, 2022.
- Gutiérrez Vidrio, Silvia. "Discurso periodístico: una propuesta analítica." *Comunicación y Sociedad*, núm. 14 (2010): 169–198. <https://doi.org/10.32870/cys.v0i14.1285>
- Karam, Tanius. "Una introducción al estudio del discurso y al análisis del discurso." *Global Media Journal* 2, núm. 3 (2005). https://gmjmexico.uanl.mx/index.php/GMJ_EI/article/view/129
- Mendiola, Alfonso, y Guillermo Zermeño. "Hacia una metodología del discurso histórico." En *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, coordinado por Luis Jesús Galindo Cáceres, 165–205. Pearson, 1998.
- Nadal Palazón, Juan. *Discurso ajeno en titulares periodísticos: un nuevo modelo de análisis*. Universidad Nacional Autónoma de México, 2018.
- Paz-González, Erick Adrián. "Periodismo especializado en religiones y espiritualidades: apuntes para su concepción y análisis." En *Hablar en su propia lengua. Propuestas metodológicas en religión y comunicación*, coordinado por Erick Adrián Paz González. CLACSO, en edición.
- Paz-González, Erick Adrián, y Patricio Fabián Oliva Mella. "La intersección entre la tecnología y la religión: una propuesta metodológica desde la cibercultura". En *Dios ha leído tu email. Investigaciones y microrrelatos sobre religión, creencias y mundo digital*, editado por Erick Adrián Paz-González y Rocío Santarcieri. SEMIR, 2024. <https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/handle/CLACSO/251149>.

Sgró Ruata, María Candelaria. "Algunas coordenadas para pensar la faceta digital de lo religioso desde la dimensión comunicativa de las movilizaciones sociales." En *Hablar en su propia lengua. Propuestas metodológicas en religión y comunicación*, coordinado por Erick Adrián Paz González. CLACSO, en edición.

Van Dijk, Teun A. "El análisis crítico del discurso." *Anthropos*, núm. 186 (1999): 23–36.

Sobre los autores

Erick Adrian Paz González. Docente en la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Rosario Castellanos (UNRC) y en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Candidato a doctor en Ciencias Políticas y Sociales por la UNAM. Co-coordina el Grupo de Trabajo "Religiones y sociedad" del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) y forma parte del proyecto "Implicación política de los conservadurismos cristianos: religión, 'nuevas derechas' y 'batalla cultural'", financiado por la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (Secihti). Sus líneas de investigación son: religión y comunicación, discursos conservadores, métodos de investigación digital y metodologías horizontales.

Susana Salazar Chavarría. Candidata a doctora en Historia por El Colegio de México y licenciada en Historia por la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Sus líneas de investigación son las normativas eclesiásticas, las mujeres y los laicos en la Iglesia católica en México, especialmente durante el siglo XX. Se inscribe en la historia de género y la historia de las mujeres. Es integrante de la Red de Historiadores del Catolicismo en México-Siglo XX y del Seminario "Catolicismos posconciliares: reorganización eclesial, movimientos sociales y debates intelectuales a partir del Concilio Vaticano II". Además, coordina el proyecto de divulgación de historia eclesiástica para creyentes "Transitus Domini".

Roberto Agúndez Márquez. Profesor e investigador en la Universidad Autónoma de Baja California (UABC). Su trabajo se enfoca en el Análisis Crítico del Discurso, la sociología de la religión, los estudios de la comunicación y el comportamiento del consumidor. Ha desarrollado investigaciones pioneras sobre la performatividad del discurso religioso, la micro-gestión doméstica, las identidades en la cultura evangélica y la economía moral en contextos transfronterizos. Es autor de diversos artículos científicos y capítulos de libro enfocados en desentrañar las relaciones de poder, los actos de habla y el impacto sociocultural del lenguaje religioso y mediático contemporáneo.

